

SUECIA

ES CONOCIDA POR
SU IGUALDAD DE
GÉNERO

Aún así, sólo 16 por ciento de los directores creativos en las agencias de publicidad son mujeres. ¿Por qué es así y cómo se refleja en la publicidad?

ROLES EN LA COMUNICACIÓN

Una propuesta sueca de una creatividad más equitativa

Christina Knight, directora creativa de la agencia INGO - Ogilvy & Grey, Suecia, y autora de "Mad women - a herstory of advertising" y **Livia Podestà**, experta en temas de igualdad de género y comunicación del Instituto Sueco, comparten sus experiencias y proponen una creatividad más equitativa. Moderado por **Óscar Ibarra**, Director General de COM Comunicación Integral ■

BRINDIS DESPUÉS DEL EVENTO

5 DE JUNIO
18:30

MUSEO FRANZ MAYER
(Hidalgo 45, Cuauhtémoc, Centro)

ENTRADA GRATUITA

AMAP



EMBAJADA DE SUECIA

México

Favor de confirmar su presencia a
igualmex@gmail.com