



Uppdrag



Gör en kampanj för organisationen Medveten Konsumtion som uppmuntrar folk att tänka efter om de verkligen ska köpa något nyproducerat i julklapp.

1. Människor känner sig omhändertagna och uppskattade när de får en julklapp. Om man tar bort julklappen helt utan att ersätta det med något annat, verkar det bara som om man inte bryr sig.



Utmaningar

2. Våra äldre älskar att skämma bort sina barnbarn. Är det inte ett berg av pannkakor, är det en liten glasspeng, godis mitt i veckan eller massa onödiga och nyproducerade julklappar.



Utmaningar



Strategi



För att få folk att bli mer inspirerade till att bli medvetna konsumenter, måste vi välja att tackla problemet kring julklappar från ett annat håll, och prata om möjligheter snarare än motstånd.





Insikt

Om man ärver något från en som redan gått bort, är den saken mer kopplad till något man *tog* snarare än något man *fick*.





#arvsklappen





Idébeskrivning

I kampanjen #arvsklappen vill vi uppmuntra fler att önska sig något de kan förtids-ärva i julklapp av sina äldre.

Det går att följa #arvsklappen på Instagram.
Där får alla vara med och skapa en gemensam och digital inspirationskanal på tema arv och second hand.



#arvsklappen



VärdeFulla byråådor

Äldre har hunnit samla på sig en del genom åren. Och mycket kommer inte till användning längre. Det kan vara en servis, något gammalt smycke eller en vacker flygel. Saker med ett personligt värde en nyproducerad julkapp aldrig kan toppa.





Känsligt ämne

Arv är känsligt om det kopplas till döden. Men om det finns chans till att förtids-ärva, symboliserar ett arv snarare livsglädje och trevliga minnen. Och du får något med glädje, istället för att ta det senare med sorg.





Aktivering



Det känsliga ämnet är det som får folk att öppna ögonen för frågan. Och den varma insikten är det som får folk att vilja var delaktiga.



Vi kommer att rivstarta kampanjen och aktivera #arvsklappen tillsammans med en offentlig person.



Marks arv



En kall dag i Januari 2006 fick Mark Levengood ärva en villa i Saltsjöbaden för miljonbelopp, från en excentrisk miljonär han aldrig hade träffat.



En kall dag i December 2018 ska en slumpvald person få ärva en ägodel från Mark Levengood.

**Aktiveringen kräver Marks samtycke*



Varför ?



Mark Levengood är en utmärkt person för att aktivera #arvsklappen på flera punkter. Han har själv tagit emot ett sensationellt arv. Han är omtyckt av hela Svenska folket, i synnerhet de äldre. Han är erkänd för sitt ideella engagemang och har ett stort följande på sociala medier.



**Aktiveringen kräver Marks samtycke*

Sagt på internet



"Här är 10 saker vi skulle vilja ära från Mark.
#arvsklappen"

VICE



"De vill att du ska börja ära för att motverka överkonsumtion"

SYDSVENSKAN 



"Kan arv vara lösningen på vår överkonsumtion?"

AFTONBLADET



"Mark Levensgood knackade på dörren, du kommer aldrig ana vad som hände sen..."

NYHETER 24





Vad har vi gjort?

Vi har visat att Medveten Konsumtion inte behöver peka direkt på miljöförstöring i sin kommunikation, utan kan istället rikta fokus på kreativa lösningar.

Detta har vi gjort genom att skapat en inspirationskanal i #arvsklappen. Ett nytt sätt att se på förtidsarv som också är ett substitut till nyproducerade julklappar.

