

Young Lions Brief 2020

Paola Alonso Chapel
Mathilda Helenasdotter

Idé

En stor del av Stockholms befolkning bor utanför stadskärnan. En stor del av befolkningen utanför stadskärnan tar dagligen del av kommunikation, reklam och produkter som släpps. Men alldeles för få är en del av arbetsprocessen. Deras röster blir inte hörda.

:Part är ett initiativ för att ta tillvara på denna kunskap och skapa ett utrymme för den. Med :Part vill vi visa vilken stor betydelse varje ungdom som tar del av initiativet har, samt synliggöra vikten av deras perspektiv för de företag och organisationer som deltar. Därför får varje deltagare designa sin egen symbol, ett kolon och ett P, som sedan är fritt att kombinera emellan i den nya visuella identiteten.

Namn

Det nya namnet för Sthlm Open ska symbolisera vikten av alla som representerar och tar del av initiativet.

:Part hänvisar till att du som deltar är en viktig del av något större. Oavsett om du är en :Partner eller en :Participant.

Logotyp





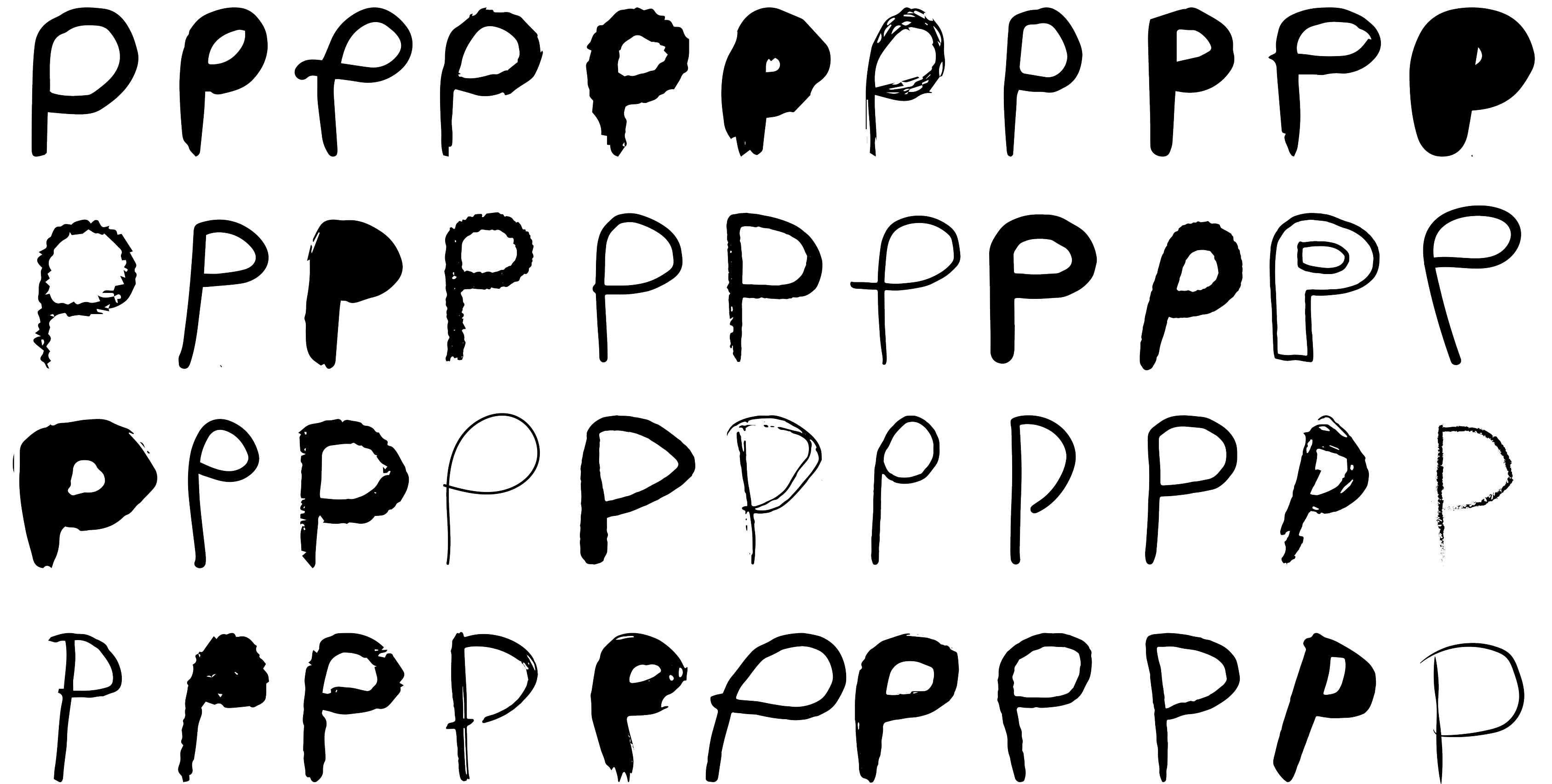
● ● PART

Symbol

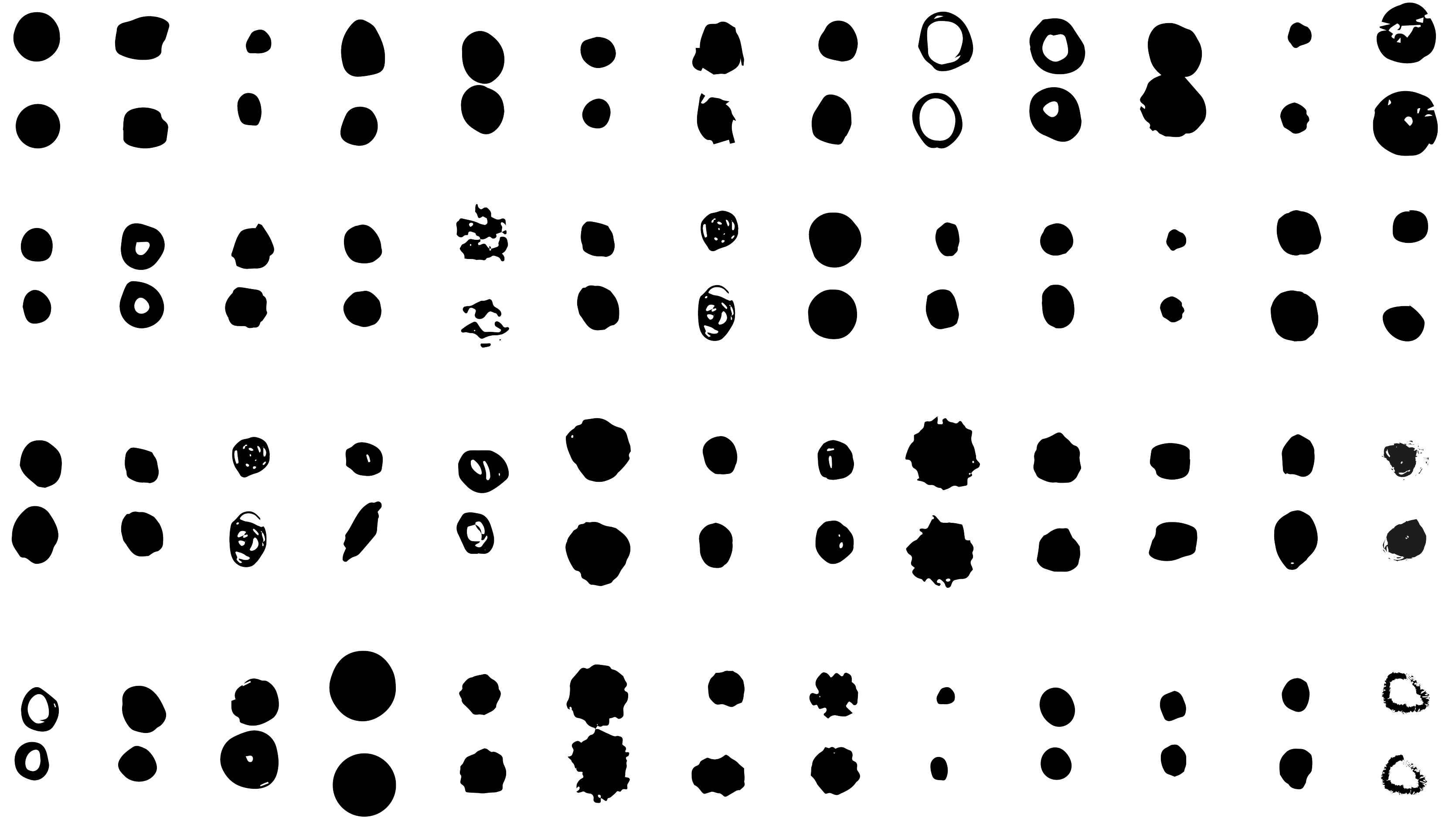
Varje deltagare får designa sin egen symbol, ett kolon och ett P, som sedan är fritt att kombinera emellan.

Vi är alla olika och var och en av oss har ett eget uttryck.

Symbol



Symbol



Typsnitt

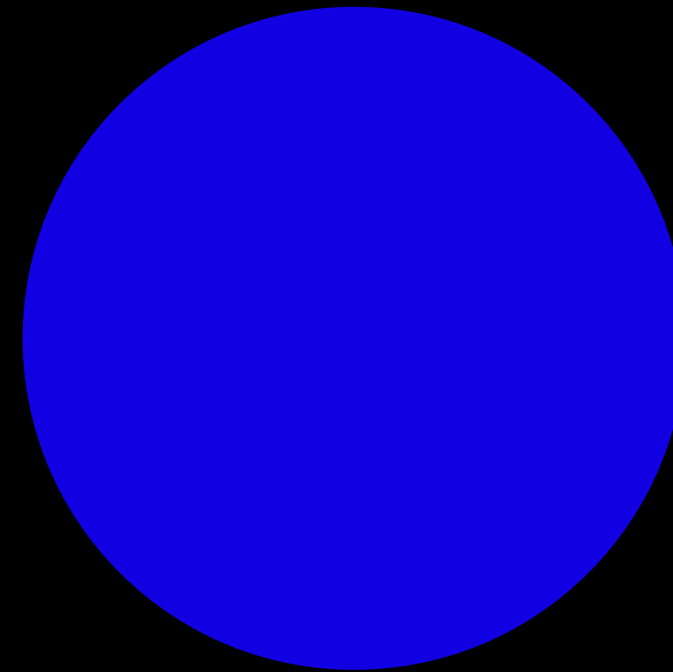
Inter
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789:?!&

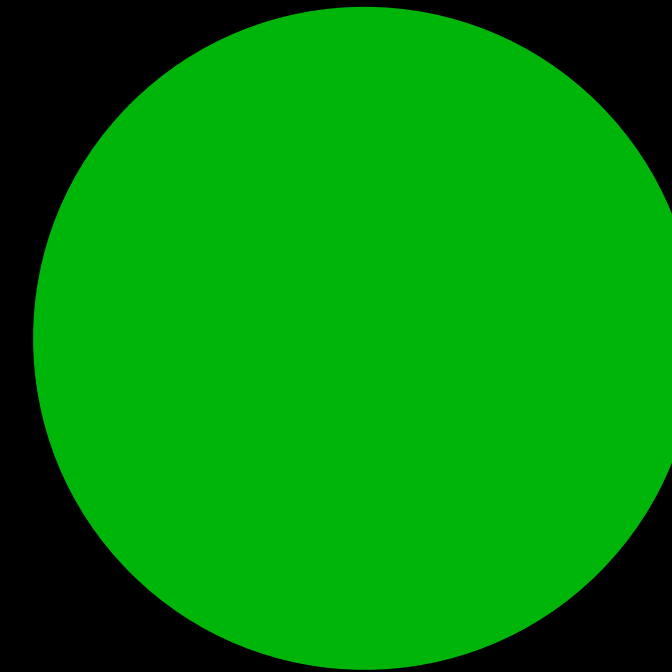
Inter
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789:?!&

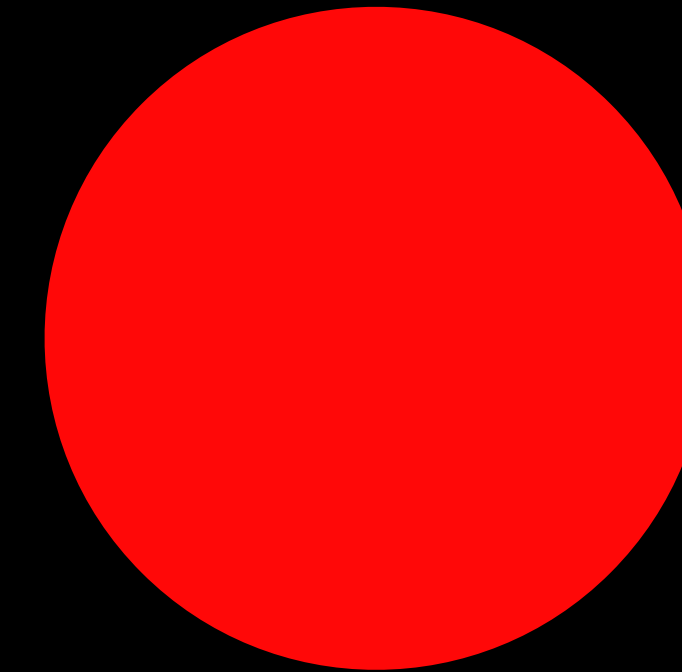
Färger



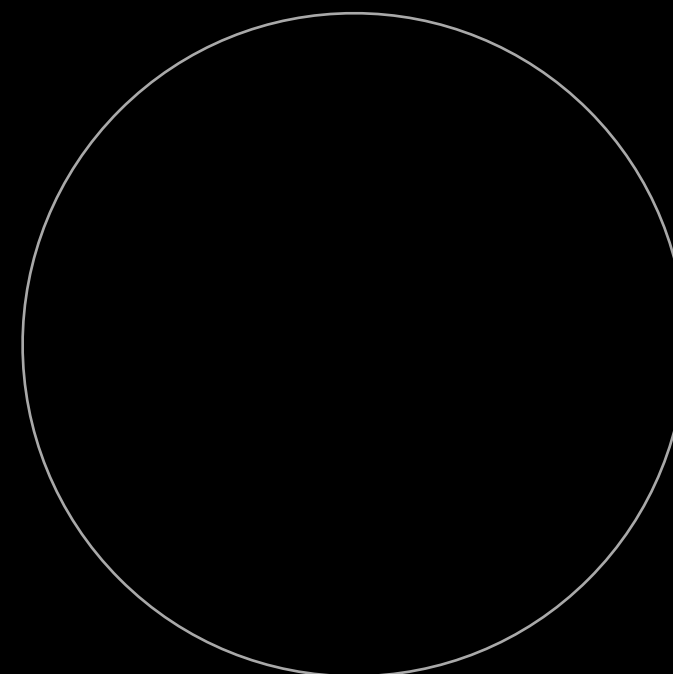
RGB 16:0:226
CMYK 95:78:0:0
HEX #1000E2



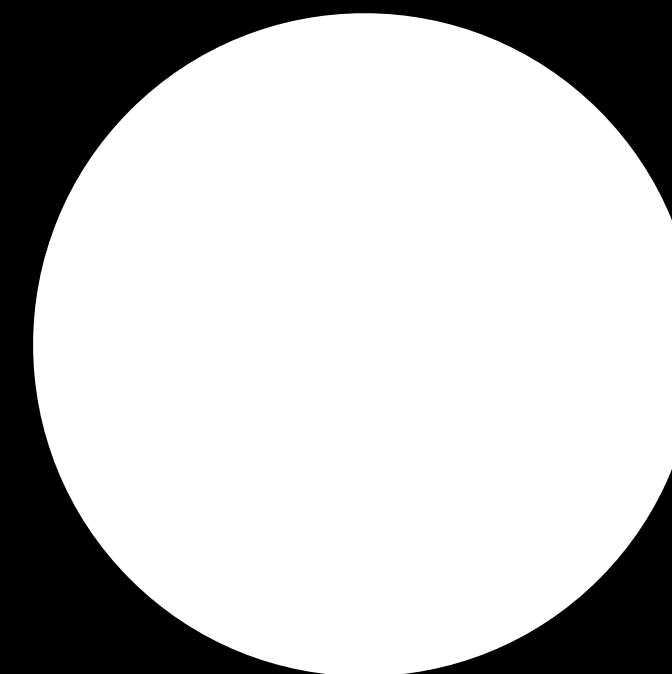
RGB 0:181:9
CMYK 76:0:100:0
HEX #00B509



RGB 255:8:8
CMYK 0:94:90:0
HEX FF0808



RGB 0:0:0
CMYK 91:79:62:97
HEX #000000



RGB 255:255:255
CMYK 0:0:0:0
HEX #FFFFFF

Rörligt

Klippen ska representera de som är en del av initiativet.
De ska visas på hemsidan och i sociala medier.

Rörligt



Hemsida

Länk till hemsida:

<https://readymag.com/u23628495/1790697/>

Lösenord: younglions2020



Hemsida

Young Lions Brief 2020 — Sthlm Op

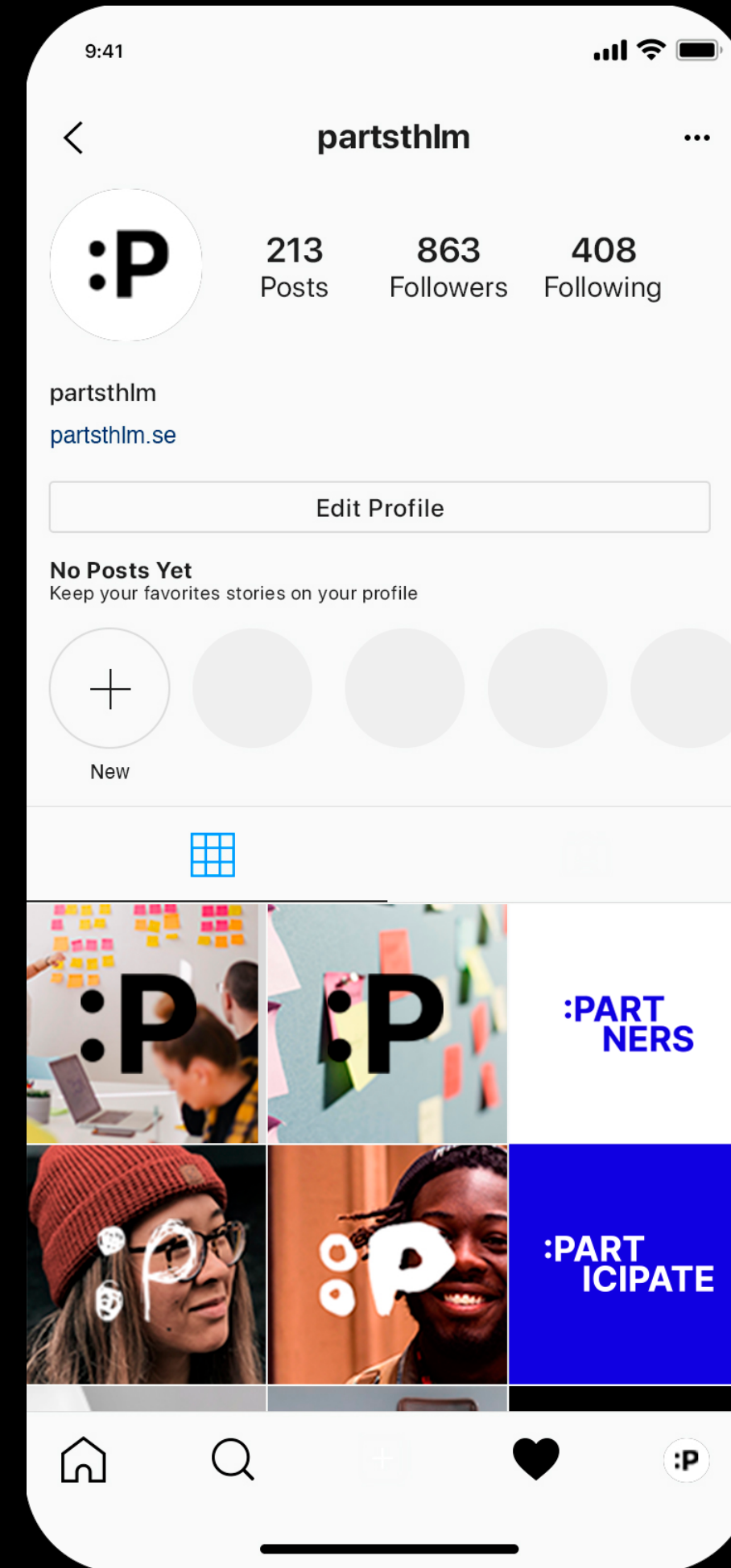


Sociala medier

Genom att verka i sociala medier har :Part en relevans för yngre personer och genom att låta dem bära ett virtuellt märke med stolthet kan initiativet också påverka deras sociala kretsar.

Sociala medier

Young Lions Brief 2020 — Sthlm Op



Övriga uttag



Övriga uttag



Young Lions Brief 2020

Paola Alonso Chapel
Mathilda Helenasdotter