

Kom! Sveriges Kommunikationsbyråer

Swedish Association of Communication Agencies

Komms uppförandekod – etiska riktlinjer i praktiken

En ansvarstagande självreglering förhindrar tvingande lagstiftning. Men det förutsätter att vi i branschen följer samma spelregler och bygger förtroende hos kund och slutkund. Komms etiska råd har därför tagit fram nedanstående koder som spänner från god affärssed till personligt ansvar för andra människors arbetssituation. Koderna ska ge vägledning i vardagen och kunna förstås och efterlevas av alla på byrån. För mer fördjupad kunskap om självregleringens grunder hänvisar vi till ICCs regler för reklam och marknadskommunikation och RO, Reklamombudsmannen.

Följ lagen!

Hur: Uppdatera dig på rådande lagstiftning samt ICCs regelverk och håll dig till dem. Sök inte efter kryphål. Inom t ex sociala media blir ledord som personlig integritet, transparens och ärlighet särskilt viktiga. Reklam ska aldrig misstas för att vara något annat än reklam.

Vårda ingångna avtal

Hur: Överenskommelser bygger på tillit. Håll alla löften och överenskommelser gentemot kunder, kollegor och partners. Detta gäller såväl skriftliga avtal som offerter och briefers som muntliga avtal. Vårda förtroenden och bryt inte sekretessen. Om det råder intressekonflikt mellan olika kunder, informera berörda och sök en lösning.

Respektera upphovsrätten

Hur: Att låta sig inspireras av andra är positivt och eftersträvansvärt men idéer får aldrig stjälas.

Respektera alla människor

Hur: Respektera alla du möter i din yrkesutövning och undvik stereotyper i kommunikationen. Rätten att få ha sin åsikt är i högsta grad en nödvändighet för ett öppet, positivt och kreativt arbetsklimat.

Kvalitet är A & O

Hur: Tänk kvalitet i alla led och ansvara för att kvalitet nås på ett hållbart och etiskt sätt. Lyft inte bara dig själv utan även dina kunder, kollegor och samarbetspartners.

Konkurrera schysst

Hur: Var ärlig, konsekvent och affärsmässig i pitcher och upphandlingar. Var detsamma i dina relationer till konkurrenter/kollegor. Undvik t ex baktaleri och prisdumpning.

Lyft blicken!

Hur: Branschens samlade framgångar och utveckling är beroende av var och ens handlingar. Tänk på att ditt agerande inte bara är din ensak. Du representerar en hel bransch. Var stolt över det!

En positiv arbetsmiljö

Hur: Du som är byråledare/byråägare ansvarar för att arbetsmiljön på byrån är god vilket t ex innebär att dina medarbetare har marknadsmässiga löner, schyssta arbetsvillkor och möjlighet till balans i livet. Sträva efter mångfald och en jämn könsfördelning i rekryteringen. Ta även ansvar för att dina praktikanter får en positiv erfarenhet med sig ut i arbetslivet.

Civilkurage - Stå upp för det som är rätt!

Hur: Var receptiv för oetiska och olagliga handlingar på din arbetsplats och försök påverka och förändra.

Louise Frykheden för Komms etiska råd
111128